



**nowe
horyzonty
dekonsumpcji**



„Wymianki 2016”

Gimnazjum nr 4 im. Ojca Świętego Jana Pawła II we Wrocławiu
Opiekun grupy: Katarzyna Gibała-Nowak

Grupa uczniów z klasy III B biorących udział w projekcie Nowe Horyzonty Dekonsumpcji przeprowadziła w swojej szkole 26 lutego 2016 roku akcję wymiany rzeczy. Akcja polegała na zbiórce rzeczy zbędnych, lecz nadających się do użytku i wymienieniu ich z innymi uczniami.

Hasłem „Wymianek” było „Zbędne rzeczy wymieniamy, no bo przyszedł czas na zmiany”. Celem tej akcji było to, aby nie kupować nowych rzeczy, jeśli nie jest to konieczne. W każdym domu znajduje się wiele przedmiotów, które mogą jeszcze posłużyć innym. Dzięki temu oszczędzamy i chronimy środowisko. Organizatorzy byli zadowoleni, że wszystkie przedmioty znalazły nowego właściciela. Pojawił się również pomysł, aby akcję powtórzyć.



„Kiermasz dóbr wszelakich”

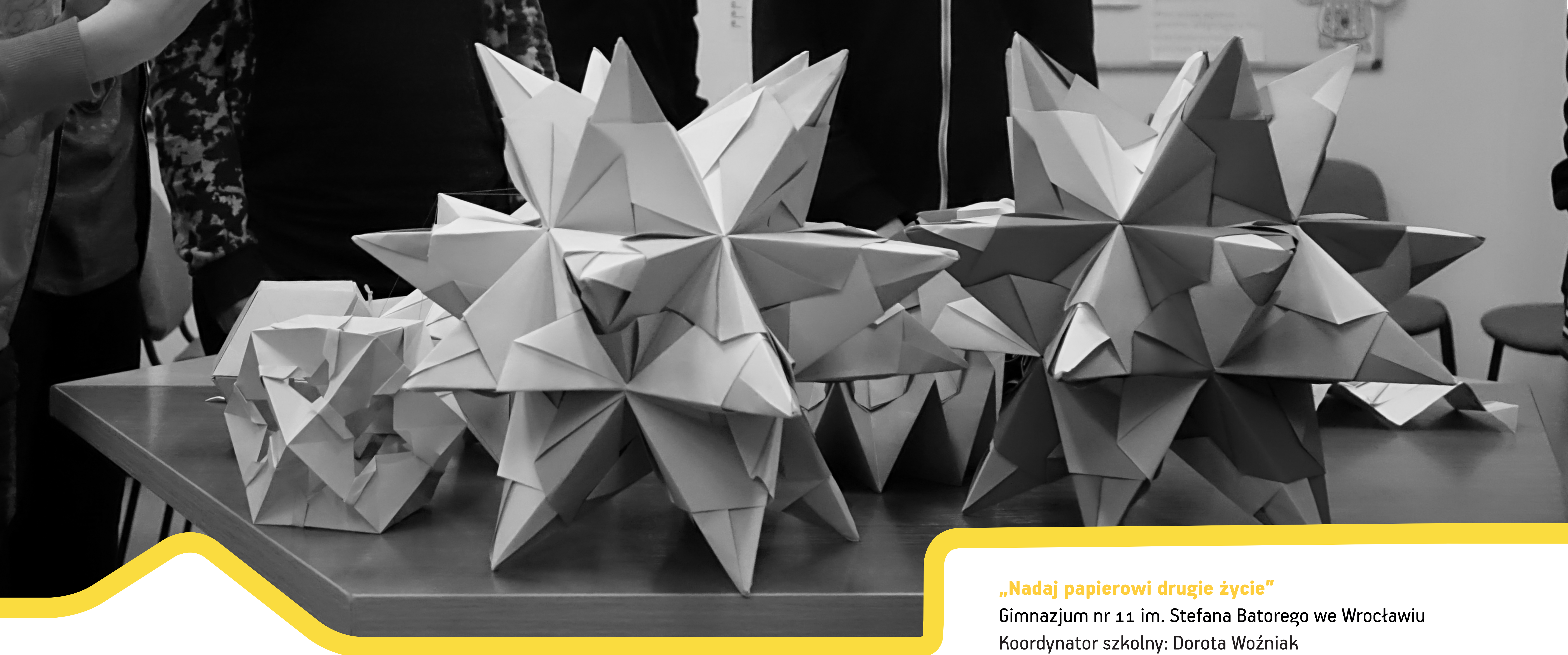
Gimnazjum nr 6 we Wrocławiu

Opiekun grupy: Małgorzata Mołdysz-Lach

Po serii warsztatów w ramach projektu Nowe Horyzonty Dekonsumpcji uczniowie z Gimnazjum nr 6 zorganizowali 2 marca 2016 roku akcję o nazwie „Kiermasz dóbr wszelakich”. Jego celem była wymiana produktów przyniesionych przez uczniów i pracowników szkoły w myśl zasady „towa za towa”. Osoby, które oddawały przedmioty otrzymywały bony, które upoważniały do udziału w kiermaszu. Kiermasz będzie kontynuowany w szkole co środę. Uczniowie zamierzają również stworzyć stronę internetową, na której będą zamieszczać oddawane towary.

Organizację kiermaszu poprzedziła akcja reklamowa i informacyjna. Zostały wykonane plakaty, ulotki, informacja znalazła się na szkolnym Facebook’u, dotarła do rodziców i uczniów za pomocą dziennika elektronicznego oraz była przekazywana poprzez szkolny radiowęzeł.

W ramach projektu Samorząd Uczniowski ogłosił również zbiórkę makulatury. Dochód z jej sprzedaży zostanie przeznaczony dla podopiecznych Fundacji Nadzieja dla dzieci z chorobą nowotworową.



„Nadaj papierowi drugie życie”

Gimnazjum nr 11 im. Stefana Batorego we Wrocławiu

Koordinator szkolny: Dorota Woźniak

W dniu 11 marca 2016 roku uczniowie biorący udział w projekcie Nowe Horyzonty Dekonsumpcji przygotowali w swojej szkole konsultacje i szereg wydarzeń skierowanych do kolegów i koleżanek oraz nauczycieli i rodziców.

Cele akcji:

- * Uwrażliwienie osób na ochronę środowiska poprzez oszczędzanie papieru.
- * Możliwości wtórnego wykorzystania papieru.
- * Papier nie jedno ma imię – rodzaje i zastosowania papieru.
- * „Drugie życie” papieru na każdym przedmiocie – propozycje uczniów.



W roku szkolnym 2015/2016 trzy klasy z Gimnazjum nr 14 wzięły udział w projekcie Nowe Horyzonty Dekonsumpcji.

W ramach projektu uczniowie uczestniczyli w prelekcjach i warsztatach, które wprowadziły ich w problematykę masowej konsumpcji, czyli negatywnego zjawiska towarzyszącego każdemu z nas. Zastanawialiście się kiedyś, czy wszystko, co kupujecie, jest wam potrzebne? Czy wiecie, jak wygląda proces produkcji rzeczy, które wykorzystujecie na co dzień? Dzięki zajęciom uczniowie poznali odpowiedzi na te i wiele innych pytań, a zdobytą wiedzę przekazali dalej swoim rówieśnikom, realizując szkolną akcję społeczną pod nazwą:

„Przestańmy być niewolnikami konsumpcji”.

„Nadaj papierowi drugie życie”

Gimnazjum nr 11 im. Stefana Batorego we Wrocławiu

Koordinator szkolny: Dorota Woźniak

Po serii warsztatów z Nowych Horyzontów Dekonsumpcji uczniowie wybrali temat swojej akcji społecznej: ograniczenie użycia opakowań jednorazowych na rzecz opakowań wielokrotnego użytku.

Plan akcji obejmował teren całej szkoły. Na stronie internetowej szkoły został ogłoszony konkurs szkolny na wiersz dotyczący tematu akcji. Uczestnicy konkursu mieli wykonać zakładkę do książki i umieścić na niej swój wiersz. Wybrano najładniejsze prace, które następnie zostały przygotowane jako prezent dla uczniów Gimnazjum nr 15. Podczas lekcji plastyki i zajęć artystycznych uczniowie wykonywali i ozdabiali torby ekologiczne własnego pomysłu, z których jury wybrało najciekawsze wzory. Dwóch uczniów klasy drugiej przygotowało i przeprowadziło ankietę wśród nauczycieli i uczniów dotyczącą dekonsumpcji i opakowań. Następnie opracowano wyniki i przedstawiono je w formie prezentacji.

W okolicy szkoły uczniowie przeprowadzili również wywiady w wybranych sklepach pytając sprzedawców jakimi torbami sklep dysponuje i czy oprócz jednorazowych są również dostępne torby ekologiczne i wielorazowego użytku.

„Nadaj papierowi drugie życie”

Gimnazjum nr 11 im. Stefana Batorego we Wrocławiu

Koordinator szkolny: Dorota Woźniak



W ramach podsumowania projektu Nowe Horyzonty Dekonsumpcji uczniowie z wychowawcą postanowili zorganizować wspólnie pierwszą edycję dłuższego cyklu „Książka w ruchu”.

Celem akcji, która odbyła się 18 marca była wymiana książek między wszystkimi uczniami Gimnazjum nr 16 we Wrocławiu. Na stronie szkoły został zamieszczony specjalny komunikat ze szczegółami i regulaminem wymiany książek.

Za każdą książkę uczestnik otrzyma bon, który będzie mógł wymienić na inną książkę. Uczniowie zorganizowali w szkole duże stoiska, na których każdy mógł znaleźć coś dla siebie.

Fotograf z gazety szkolnej „Strzał w 16” dokumentował całą akcję „Książka w ruchu”, w myśl hasła:
Dajmy książkom szansę na drugie życie!

„Książka w Ruchu”

Gimnazjum nr 16 im. Andrzeja Waligórskiego we Wrocławiu

Opiekun grupy: Joanna Kerney

W dniach 25 lutego i 9 marca odbyła się w Gimnazjum nr 19 akcja pod hasłem: „Dekonsumuj się”.

W pierwszym dniu zaproszeni zostali na spotkanie przedstawiciele samorządów klas. Natalia i Lisa poprowadziły spotkanie, na którym zapoznali kolegów z problemem nadmiernej konsumpcji we współczesnym świecie. Klasom wyznaczone zostało zadanie – sporządzenie plakatu dotyczącego omówionego zagadnienia. Wywieszone na terenie szkoły prace zostały ocenione przez nauczycieli szkoły, a przyznane punkty weszły do ogólnej punktacji Ligi Klas Gimnazjum nr 19.

W marcu został zorganizowany Dzień Dekonsumpcji, w którym uczestniczyli uczniowie i nauczyciele szkoły. W specjalnie przygotowanym na ten dzień szkolnym korytarzu odbywały się warsztaty i projekcja filmu a także krótki wykład wprowadzający do zagadnienia.

Uczniowie mogli, między innymi, zagrać w grę ekologiczną – specjalnie przygotowaną na tę okazję. Chętni mieli również okazję wykonać domek dla owadów pożytecznych (domki zostaną wkrótce wywieszone na terenie zieleni szkolnej). Można było także odwiedzić punkt konsultacyjny Zdrowego Żywienia – a tam ustalić odpowiednie dla siebie menu, znaleźć informacje o sklepach ekologicznych w okolicy oraz dowiedzieć się więcej o idei Sprawiedliwego Handlu. Wśród uczniów przeprowadzono ankietę dotyczącą ich stosunku do spraw konsumpcji i ochrony środowiska – wyniki były widoczne od razu na tablicy.

„Dekonsumuj się”

Gimnazjum nr 19 im. Zbigniewa Herberta we Wrocławiu
Opiekun grupy: Krzysztof Talarczyk



W październiku 2015 roku odbyła się uroczysta inauguracja nowego projektu edukacyjnego Nowe Horyzonty Dekonsumpcji. To pierwsza edycja programu realizowanego we wrocławskich szkołach przez Kino Nowe Horyzonty. Partnerem jest Departament Edukacji Urzędu Miasta Wrocławia.

Ponad 500 uczniów z jedenastu publicznych szkół gimnazjalnych zgłosiło swój udział w prestiżowym projekcie, którego głównym celem było

zapoznanie się z konsekwencjami codziennych wyborów konsumenckich. Uczniowie zostali uświadomieni, że każdy obywatel ma wpływ na kształt otaczającego go świata poprzez najprostsze wybory i działania, na przykład zakupy. Uczestnicy dowiedzieli się o skutkach społecznych (zrównoważony handel, prawa człowieka) i ekologicznych (zmiana klimatu, zanieczyszczanie środowiska, zrównoważone korzystanie z zasobów naturalnych).

Program składał się z dwóch części: warsztatów oraz akcji praktycznych w szkołach i został skonstruowany w oparciu o podstawę programową kształcenia ogólnego. Eksperti na zajęciach z młodzieżą omówili zagadnienia, po których uczniowie dostrzegli zależności między procesem kupowania a jego konsekwencjami ekologicznymi. Uświadomili sobie również istnienie łańcucha zależności produkcyjnej i wpływu naszych codziennych wyborów konsumenckich na inne społeczności. I, co równie istotne, będą potrafili odróżniać rzeczywiste funkcje i cechy produktu od tych nadanych przez reklamę. Dowiedzieli się na czym polega mechanizm kreowania potrzeb przez reklamę, a co za tym idzie, problem nadprodukcji i nadmiernej konsumpcji.

Projekt zakończył się zorganizowaniem przez młodzież wspólnej, międzyszkolnej otwartej akcji praktycznej pod hasłem Ty(dzień) Dekonsumpcji. Założeniem była wymiana doświadczeń i prezentacja przeprowadzonych w szkołach akcji praktycznych, czego efektem jest niniejsza wystawa.

Szkoły gimnazjalne biorące udział w projekcie:

Gimnazjum nr 4 im. Ojca Świętego Jana Pawła II
Gimnazjum nr 6
Gimnazjum nr 11 im. Stefana Batorego
Gimnazjum nr 14 im. Hugona Kołłątaja

Gimnazjum nr 15 im. Profesorów Lwowskich
Gimnazjum nr 16 im. Andrzeja Waligórskiego
Gimnazjum nr 19 im. Zbigniewa Herberta
Gimnazjum nr 21 im. Tadeusza Różewicza

Gimnazjum nr 23 im. Wandy Rutkiewicz
Gimnazjum nr 31 im. Czesława Miłosa
Gimnazjum nr 34



Zainspirowani warsztatami „Nowe Horyzonty Dekonsumpcji” uczniowie wspólnie postanowili stworzyć swojego bloga o nazwie „F.F.F Fashion. Food. Fitness”.

Najważniejsze tematy akcji i bloga:

- * jak w łatwy sposób można wykonywać przyjemne ćwiczenia,
- * w co można się ubrać, by ćwicząc czuć się modnie,
- * przedstawienie zdrowych posiłków, które mogą być zamiennikami uwielbianymi przez wszystkich (acz nie zdrowych!) smakołyków.

W ramach promocji bloga uczniowie przygotowali flashmoba w Kinie Nowe Horyzonty. Wykonali synchroniczny taniec w przestrzeni kina oraz częstowali widzów zdrowymi i własnoręcznie upieczonymi ciastkami. Stworzony wcześniej blog ma trafić – jak twierdzą sami uczniowie - do każdego, kto szuka inspiracji o zdrowym jedzeniu, modzie czy fitness. „Najważniejsza jest dla nas dobra zabawa! Trochę w myśl idei: przyjemne z pożytecznym”.

W myśl projektu Nowe Horyzonty Dekonsumpcji planowane są również tematyczne spotkania w całej szkole, promujące bloga F.F.F. wśród kolegów i koleżanek, a także udział w audycji Radio LUZ.

„F.F.F. bliżej czytelników” – FLASHMOB

Gimnazjum nr 21 im. Tadeusza Różewicza we Wrocławiu

Opiekun grupy: Anna Niedziątek



W ramach projektu Nowe Horyzonty Dekonsumpcji uczniowie przygotowali własną koncepcję pt.: „Jak reklama wpływa na ludzi?”. Wyniki ich pracy będą zaprezentowane w szkole podczas majowego Szkolnego Festiwalu Nauki.

Do projektu zaangażowano wszystkich uczniów. Dokonano podziału klasy na sześć grup, z czego dwie miały za zadanie przygotować i przeprowadzić ankietę, zaś pozostałe podjęły się nakręcenia reklamy trzech produktów oraz krótkiego filmu odróżniającego rzeczywiste cechy produktów od tych wykreowanych przez reklamę.

Ankiety przeprowadzone zostały przede wszystkim wśród koleżanek i kolegów ze szkoły; filmy kręcone były w różnych miejscach.

Celem szkolnego projektu jest przywrócenie świadomości w procesie kreowania własnych potrzeb a także zwrócenie uwagi odbiorcy, jak duże znaczenie w naszym życiu ma reklama. Dzięki akcji uczniowie chcą zachęcić do podejmowania świadomej decyzji: co kupić, kiedy i dlaczego.

„Jak reklama wpływa na ludzi?”

Gimnazjum nr 23 im. Wandy Rutkiewicz we Wrocławiu

Opiekun grupy: Monika Prajzner





„Z nieprzydatnego zrób coś pożytecznego”

Gimnazjum nr 31 im. Czesława Miłosza we Wrocławiu
Opiekun grupy: Iwona Uściła

Uczniowie Zespołu Szkół nr 3 (Gimnazjum nr 31) biorący udział w projekcie Nowe Horyzonty Dekonsumpcji zorganizowali akcję pod hasłem „Z nieprzydatnego zrób coś użytecznego”, do której zaprosili również uczniów z klas ponadgimnazjalnych. Uczniowie zebrali przedmioty, którym przywróciły tzw. drugie życie, a następnie 9 marca zorganizowali w szkole wielką wystawę oraz konkurs na najładniejszą rzecz.

Ponadto uczestnicy w ramach swojej akcji zaprojektowali plakaty i tablice edukacyjne zawierające szereg informacji związanych z tematyką projektu. Przygotowali również ankiety, które miały na celu sprawdzenie wiedzy młodzieży na temat konsumpcji. Ostatnim etapem była prezentacja skierowana do młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej. Celem prezentacji było podzielenie się wiedzą, jaką uczestnicy projektu zdobyli podczas warsztatów, a także przekazanie kolegom i koleżankom głównych założeń i celów projektu Nowe Horyzonty Dekonsumpcji. Zwrócili tym samym uwagę, że uczniowie będąc częścią społeczeństwa, kształtujący swoje postawy, powinni dokonywać właściwych wyborów i być świadomymi konsumentami.



„Gimnazjum zielone, będzie zadowolone”

Gimnazjum nr 34 we Wrocławiu

Opiekun grupy: Mariola Samulewicz

cel – ukwiecenie szkolnych korytarzy

uczestnicy – uczniowie, rodzice, pracownicy GIM 34

Cele akcji:

- * poferyjny „Bank Pomysłów”- uczniowskie propozycje działań na rzecz G 34 (17 lutego)
- * opracowanie ogłoszeń i rozwieszenie ich w różnych miejscach szkoły (3 marca)
- * przygotowanie stoiska odbioru roślinek (4 marca)
- * zbiórka nie tylko „doniczkowych zieloności” (7-9 marca)
- * gromadzenie informacji na temat pielęgnacji roślin, ich gatunków i bieżące przesadzanie zebranych kwiatów (7-11 marca)
- * opracowanie tekstu o przebiegu akcji (11 marca)

Efekty akcji uczniów, biorących udział w projekcie Nowe Horyzonty Dekonsumpcji był bardzo bujny i kwiecisty, w dosłownym tego słowa znaczeniu. Wiele osób przyniosło ze swoich domów kwiaty doniczkowe, szczepki, sadzonki, ziemię oraz inne akcesoria. Rekordzista ofiarował aż 10 doniczkowych kwiatów! Cel, jakim było poprawienie wizerunku szkoły, został w 100% osiągnięty. W trakcie akcji miało miejsce wiele przyjemnych zdarzeń – mnóstwo śmiechu, zabawnych rozmów. Nie tylko zebrane roślinki tętnią życiem, ale cała społeczność Gimnazjum 34!

Akcja „ożywiania” szkoły nadal trwa. Już wkrótce, gdy zawita prawdziwa wiosna, uczniowie będą sadzić zgromadzone dary na szkolnych