Biogramy trenerów

Magdalena Surowiec
Związana z Lemon Sky J. Walter Thompson Poland od kilkunastu lat. Od marca 2014 wspólnie z Beatą Turlejską-Zduńczyk pełni funkcję CEO agencji Lemon Sky JWT. Pracę w agencji Adv.pl rozpoczęła w styczniu 2002 roku. Jako project manager prowadziła projekty m.in. dla Nestle, Lukas Bank, Bre Bank, Telefonia Dialog czy P&G. W latach 2006-2010 pełniła funkcję Project Manager Directora, a następnie Production and Creation Department Directora. W 2010 roku awansowała na stanowisko Chief Executive Officer'a Adv.pl. Funkcję prezesa zarządu pełniła również po zmianie nazwy agencji na Lemon Sky. Absolwentka zarządzania i informatyki na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu i studiów podyplomowych z zakresu komunikacji w biznesie na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

Monika Skuza
Z branżą marketingową związana od dziesięciu lat. W agencji Lemon Sky J. Walter Thompson Poland (wcześniej Adv.pl, Lemon Sky) osiem lat pełni funkcję PR & Marketing Managera. Odpowiada za planowanie i wdrażanie strategii komunikacji agencji i nadal czerpie z tego radość.
Absolwentka Wydziału Nauk Humanistycznych (filologia polska) na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie oraz Studiów Podyplomowych Public Relations w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Agnieszka Krycinska
Swoją przygodę z reklamą zaczęła w branży sportowej, zajmując się promocją i organizacją eventów na terenie Wrocławia. Realizowała także kampanie na Facebooku i Google AdWords dla marek sportowych. W agencji Lemon Sky J. Walter Thompson Poland wspiera Dział Startegii jako Junior Strategic Planner. Absolwentka kierunku Public Relations, reklama, komunikacja wizerunkowa na Uniwersytecie Wrocławskim.

Marta Kwapińska
Przez sześć lat w Lemon Sky J. Walter Thompson Poland jako Project Manager, obecnie również jako szef działu zarządzający pracą pozostałych PM'ów. Ma na swoim koncie projekty realizowane zarówno dla lokalnych jak i sieciowych Klientów. Pracowała m.in. dla marek: Bayer, Nestle, Johnson & Johnson, Unilever, Carlsberg, Bols Platinum, Campari, answear.com, Tchibo, House, Mazda czy BZWBK.
Na co dzień interesuje się interakcjami człowieka z technologią i posiada bogatą wiedzę z zakresu projektowania User Experience.

Hanna Kwiatkowska

Hanna Kwiatkowska, urodzona w latach, które kwalifikują ją do bycia pokoleniem Y. Studentka Uniwersytetu Wrocławskiego na kierunku Komunikacja Wizerunkowa. Przez ostatnie trzy lata zdobywała doświadczenie jako Project Manager. Obecnie w agencji Lemon Sky J. Walter Thompson Poland wspiera dział Social Media.

Ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa | office@lemonskyjwt.com | NIP: 586-22-36-051 | tel.: +48 22 250 17 23 | tel.: +48 71 797 47 00